

I. Informacje podstawowe

Zarząd Stowarzyszenia:

- Grażyna Wera-Malatyńska – Prezes Zarządu
- Robert Ebertowski – Vice Prezes Zarządu
- Andrzej Brunka – Sekretarz Zarządu
- Andrzej Hinc – Członek Zarządu
- Andrzej Penk – Członek Zarządu
- Zbigniew Stanke – Członek Zarządu



Liczba członków na dzień 31 grudnia 2012r.: 79 (w tym 59 osoby fizyczne)

Siedziba Stowarzyszenia:

Biuro LGR Mòrénka: Chojnice, ul. Wysoka 3/15a (Wszotechnica Chojnicka) w 2011 roku biuro miało siedzibę w Chojnicach przy ul. Gimnazjalnej 7/5

Punkt Konsultacyjny: Kościerzyna ul Strzelecka 9 (Urząd Gminy w Kościerzynie)

Pracownicy LGR Mòrénka w 2012r.:

- Adam Rogala – Dyrektor biura
- Rafał Narloch – Specjalista ds. projektów
- Karolina Wróbel – Specjalista ds. aktywizacji i promocji (pracownik Punktu Konsultacyjnego w Kościerzynie) (od lutego 2013r. – Aneta Piaskowska)
- Monika Rudnik – Księgowa

Finansowanie działalności Stowarzyszenia w 2012r.:

Przychody:

- składki członkowskie w 2012r. 51 865,50 zł
- nadwyżka przychodów nad kosztami za rok 2011: 32 325,27 zł
- przychody finansowe (odsetki bankowe): 96,43 zł
- przychody z umowy dofinansowanie na funkcjonowanie LGR i współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej : 657 872,98 zł

Ogółem przychody za rok 2012: 837 030,20 zł

Koszty:

- koszty związane z działalnością Stowarzyszenia w 2012r. 3 789,28 zł
- koszty związane z funkcjonowaniem LGR: 657 872,98 zł

Ogółem koszty za rok 2012: 664 987,21 zł

Nadwyżka przychodów nad kosztami za rok 2012: 172 042,99 zł

II. Działalność Zarządu LGR Mòrénka w 2012r.

Celem posiedzeń Zarządu było koordynowanie bieżącej pracy Stowarzyszenia oraz prawidłowej realizacji LSROR. Na wnioski Zarządu odbywały się cykliczne szkolenia dla członków Zarządu, Komitetu i pracowników biura LGR. Analizowane były kolejne nabory wniosków, czego efektem między innymi były wprowadzane zmiany w LSROR w zakresie kryteriów wyboru, procedury wyboru operacji oraz budżetu LSROR na lata 2010-2015.

Na bieżąco śledzone były informacje dotyczące planów związanych z nowym okresem programowania **Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego** na lata 2014-2020.

łącznie w 2012 r. zorganizowano 26 posiedzeń Zarządu.

Członkowie Zarządu reprezentowali LGR uczestnicząc w różnego rodzaju konferencjach i spotkaniach.



III. Promocja LGR Mòrénka

W 2012 roku prowadzone były szerokie działania promocyjne dotyczące działalności LGR i wdrażania LSROR

Realizowano następujące działania:

- **Prowadzono stronę internetową pod adresem www.lgrmorenka.pl.**

Na stronie internetowej zamieszczane są informacje dotyczące prowadzonych naborów wniosków, organizowanych szkoleń, wydarzeń promocyjnych. Na stronie internetowej zamieszczone są również aktualne wzory wniosków o dofinansowanie oraz załączników. Strona internetowa jest podstawowym źródłem informacji o działalności stowarzyszenia.



- **Promocja w mediach o zasięgu regionalnym i krajowym**

Informacje o bieżącej działalności, naborach wniosków, wydarzeniach promocyjnych zamieszczane były w lokalnych mediach oraz na stronach internetowych współpracujących instytucji (JST, NGO). Informacje na temat LGR Mòrénka pojawiały się w lokalnej prasie, radiu oraz portalach informacyjnych.



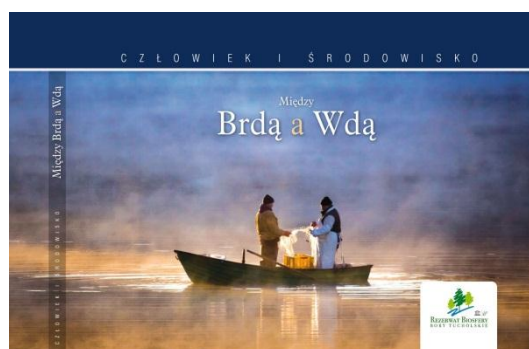
LGR było gościem programu „PO RYBY Polacy” emitowanym w programie „Pytanie na śniadanie” w TVP 2, w ramach którego prezentowane były efekty działalności LGR oraz prezentowano obszar wdrażania LSROR.



- **Materiały promocyjne**

W 2012 roku przygotowane zostały ulotki, broszury informacyjne, gadżety promocyjne. Materiały wykorzystywane były przy okazji szkoleń, spotkań oraz wydarzeń promocyjnych.

Wśród materiałów promocyjnych przygotowano między innymi: kalendarze ścienne. Przygotowano mapy rozkładane obszaru. Wydany został również album „Między Brdą a Wdą. Człowiek i środowisko”.



- Wydarzenia promocyjne

W 2012r. zorganizowano 4 wydarzenia promocyjne na obszarze LSROR. Wydarzenia miały charakter lokalny, uczestniczyli w nich mieszkańcy i turyści. Pracownicy biura podczas spotkań zainteresowanym udzielali informacji na temat możliwości wsparcia w ramach osi 4. PO RYBY



Zorganizowano następujące wydarzenia promocyjne:

- **Święto Pstrąga w Wojtalu** - 7 lipca 2012r
- **Święto Sielawy we Wdzydzach Kiszewskich** – 11 sierpnia 2012r.
- **Poznajemy skarby kaszubskich jezior** – 15 sierpnia 2012r.
- **Mòrénka, Leszcze i coś jeszcze...**- 18 sierpnia 2012r.



- **Odsiecz Wiedeńska w Brzeźnie Szlacheckim** - 16 września 2012r
- **Konferencja podsumowująca działalność LGR Mòrénka w 2012 r.**

11 grudnia 2012r. w Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowym w Chojnicach zorganizowana została konferencja podsumowująca funkcjonowanie LGR Mòrénka w 2012r. W ramach konferencji przedstawiono działalność LGR, omówiono możliwe kierunki funkcjonowania w kolejnym okresie programowania oraz w kolejnych latach w ramach PO RYBY 2007-2013. Zaprezentowano również przykłady inwestycji w ramach dotychczasowych naborów wniosków. W konferencji uczestniczyło łącznie 70 osób.



- Program Aktywizacji Turystyki na obszarze LGR Mòrénka na lata 2013-2020

Celem opracowania dokumentu jest:

- Poprawa dostępności i zagospodarowania turystycznego
- Rozwój i promocja markowej oferty turystycznej
- Podniesienie kompetencji kadr turystycznych oraz rozwój współpracy w sektorze turystyki

Obecnie LGR Mòrénka również realizuje kolejne działania w ramach Programu Aktywizacji Turystyki.

IV. Szkolenia i doradztwo

Jednym z głównych zadań LGR określonych w umowie ramowej jest udzielanie zainteresowanym osobom informacji na temat możliwości wsparcia finansowego w ramach osi 4 PO RYBY. W 2012 r z pomocy LGR skorzystało łącznie ok. 600 osób. Blisko 300 osób uczestniczyło w spotkaniach/szkoleniach/warsztatach zorganizowanych przez LGR, w każdej gminie objętej Lokalną Strategią Rozwoju Obszarów Rybackich. Dodatkową formą wsparcia dla zainteresowanych były indywidualne spotkania doradcze, w których uczestniczyło łącznie 320 osób. Informacje udzielane były również za pośrednictwem poczty elektronicznej jak również drogą telefoniczną.



Zorganizowane zostały również 2 szkolenia dla członków Zarządu, Komitetu i biura LGR. Celem szkoleń było właściwe przygotowanie organów Stowarzyszenia do informowania o możliwościach wsparcia w ramach osi 4 PO RYBY, przygotowanie do oceny wniosków złożonych do LGR Mòrénka, jak również analiza procesu oceny wniosków, kryteriów wyboru operacji czy plan budżetu LSROR na lata 2010-2015. Efektem szkoleń były 2-krotne zmiany Lokalnej Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich, mające na celu usprawnienie pracy Komitetu LGR, dostosowanie kryteriów wyboru do zmian rozporządzenia oraz zmiany w budżecie LSROR.

V. Nabory wniosków

W 2012 r. ogłoszony został I nabory wniosków (IV nabór) w ramach wszystkich czterech zakresów przewidzianych w rozporządzeniu w sprawie trybu i warunków przyznawania pomocy w ramach osi 4 PO RYBY. Prace związane z procedurą oceny i wyboru wniosków o dofinansowanie IV naboru wniosków zostały zakończone w listopadzie 2012r.

łącznie przez LGR ogłoszone zostało 20 konkursów na kwotę łącznie 24 mln zł. Do LGR Mòrénka złożone zostało 325 wniosków, spośród których do dofinansowania zostały wybrane 123 wnioski. Łączna wartość złożonych wniosków wyniosła 119 mln zł.

Wnioski złożone do LGR Mòrénka charakteryzowały się bardzo szeroką tematyką. Zakresy planowanych przedsięwzięć dotyczyły m. in.: inwestycji melioracyjnych, rewitalizacji miejscowości, budowy małej infrastruktury turystycznej, wyznaczania i oznakowania szlaków turystycznych, remontu zabytków czy realizacji działań promujących obszar LGR. Szczególnie dużo wniosków dotyczyło podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym dywersyfikacji działalności związanej z rybactwem.

Budżet LSROR: 31 864 222,49 zł

Alokacja na konkursy: 28 837 918,62 zł

Środki wykorzystane na konkursy: 24 173 561,88 zł (83,83%)

Środki, które pozostały na konkursy: 4 664 356,74 zł (16,17%)

VI. DZIAŁALNOŚĆ LGR W 2013 roku

- prowadzenie biura i punktu konsultacyjnego
- opracowania koncepcji wizualizacji małej infrastruktury turystycznej na obszarze LGR
- opracowanie badania dotyczącego rybackości na obszarze LGR
- organizacja szkoleń dla branży turystycznej
- opracowanie książki kucharskiej z regionalnymi przepisami
- organizacja wydarzeń promocyjnych
- organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PO RYBY
- Wyjazd studyjny do Bułgarii w ramach współpracy z LGR w południowej Bułgarii.
- ogłoszenie i przeprowadzenie kolejnego naborów wniosków
- udział w targach turystycznych